

COMUNICATO STAMPA

Oltre 80.000 medici e 250.000 utenti registrati

***Dottori.it acquisisce MedicoFacile.it:
nasce il network italiano leader nelle prenotazioni mediche online***

Nel board direttivo entra Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it

Milano, ottobre 2015. In un'epoca di progressiva digitalizzazione del settore medico, anche in Italia qualcosa si muove per accelerare i tempi e trasformare la "sanità digitale" da progetto a realtà: il portale **Dottori.it** (<http://www.dottori.it>), che riunisce i medici specialisti italiani, annuncia oggi l'acquisizione di **MedicoFacile.it** per dar vita al **network italiano leader nelle prenotazioni mediche online**.

L'obiettivo è potenziare il sostegno dato tanto ai medici quanto ai cittadini: MedicoFacile.it si è affermato in rete come strumento digitale adatto a scegliere lo specialista migliore **anche in base alla sua storia professionale** e offre ai pazienti la possibilità di raccontare a posteriori la propria esperienza, **raccomandando il medico** agli altri. Dottori.it – nato per fornire una piattaforma di **prenotazione online** in tempo reale, evitare no-show e buchi nell'agenda del medico – vedrà confluire conoscenze, risorse e know-how tecnologici di MedicoFacile.it, anche se ancora per qualche tempo i due portali coesisteranno. Fondendosi, le due realtà daranno vita a una **piattaforma integrata** a vantaggio di medici e pazienti, in un'ottica di accelerazione dei processi di scelta e prenotazione dello specialista.

Il nuovo network, nel suo complesso, può già contare su **numeri** importanti: 1,5 milioni di utenti al mese, 80.000 medici presenti - di cui 10mila gestiscono anche la propria scheda professionale sul sito, e 5mila sono attivati per gestire anche le prenotazioni – 250.000 profili registrati e 35.000 raccomandazioni di medici effettuate dai pazienti. Per gli specialisti sono già disponibili le versioni Android e iOS dell'app gratuita **AgendaDottori**, con cui è possibile gestire gli appuntamenti e le anagrafiche dei propri pazienti su più device, avendole sempre disponibili.

Entrambe le società erano iscritte nel **registro delle Startup Innovative**, grazie al peso degli investimenti interni in Information Technology; a seguito della fusione, Dottori.it intende proseguire e rafforzare gli sforzi economici e intellettuali proprio in quest'area. L'Amministratore Delegato della nuova realtà è **Paolo Bernini**, che ha esperienza sia nella sanità, sia nel marketing online, e la sede operativa sarà a Milano. Nel board direttivo dell'azienda entra una figura di spicco del mondo internet italiano: **Carlo Giordano, Amministratore Delegato di Immobiliare.it**.

Il team di Dottori.it, che comprende programmatori, addetti al customer care, grafici web ed esperti digital, consta al momento di oltre 20 persone, ma è in fase di ulteriore crescita.

*«L'obiettivo più ambizioso è quello di raddoppiare il traffico sul portale nei prossimi dodici mesi - dichiara **Paolo Bernini** - ma anche quello di mettere in contatto un numero sempre maggiore di medici e pazienti investendo in termini di marketing e tecnologia. Dai Paesi più attenti a questi temi, sappiamo che l'esigenza di oggi è quella di trovare un medico specialista in tempi sempre più rapidi, con strumenti più precisi e attendibili del semplice passaparola. Per ciò che concerne lo specialista, invece, è evidente quanto ormai sia fondamentale essere online, sia per acquisire nuovi pazienti, sia per rafforzare e migliorare la propria reputazione».*

Ufficio Stampa Dottori.it

Vittoria Giannuzzi – Federica Tordi

392-9252595; 391-4738883

02-555501 54/59;

02-871074 13/09;

ufficiostampa@dottori.it